

Intelligenter Service dank vernetzter Informationen

KVD Congress 2025

Prof. Dr. Martin Ley



Intelligente Lösungen für die Technische Kommunikation

Wir begleiten unsere Kunden in ihre digitale Zukunft.

Gemeinsam bauen wir die intelligente Informationswelt von morgen.

Mit hoher Beratungskompetenz und technologischem Know How.

Informationen intelligent bereitstellen



Wissensgraphen

Verknüpfung verschiedener Informationssilos mithilfe Semantischer Technologien.



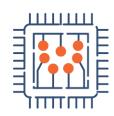
iiRDS & DITA

Topic-basierte, standardisierte Inhalte für effiziente Erstellung und Ausgabe technischer Informationen.



KI-basierte Lösungen

KI als Treiber für intelligente Informationsbereitstellung.



Data Pipelines

Transformation, Publikation und Migration von Daten. Automatisiert und intelligent.



Content Management & Delivery

Konzeption, Konfiguration, Migration und Integration.



Knowledge Platform

Intelligente Vernetzung von unternehmensweiten technischen Informationen.



Über mich



"Wissensgraphen und Semantische Technologien sind zentrale Ansätze, wenn es darum geht, Informations-getriebene, komplexe Geschäftsprozesse zu bedienen. Die wertvollsten digital nativen Unternehmen haben bereits einen Wissensgraphen im Einsatz.

Die Frage ist nicht, ob Wissensgraphen für Ihr Unternehmen relevant sind, sondern wann Sie diese einsetzen."

Dr. Martin Ley

Hochschule München Studiengang Technische Kommunikation PANTOPIX GmbH & Co. KG Partner und Principal Consultant



Herausforderungen und Chancen im Service

Herausforderungen im Service



Mich nervt am meisten, dass ich viel zu lange nach den Informationen suchen muss, die ich für meine Arbeit benötige. Und wenn ich was gefunden hab, ist es manchmal gar nicht aktuell!

Mein Problem

TINA TECHNICIAN

Field Service Engineer

- > Installation
- > Reparatur
- > Wartung

HERAUSFORDERUNGEN

Viele Informationsquellen

Unterschiedliche Daten

und Informationen

(Format, Struktur, Metadaten)

Diverse Zugriffswege

Suchen und Finden

Aktualität

Zeitdruck

Unklare Fehlermeldungen

Unverständliche Informationen

INFORMATIONSILOS

Reparatur und Instandhaltung (CCMS)

Ersatzteile (SPC)

Maschinenkonfiguration

Service Tickets (CRM)

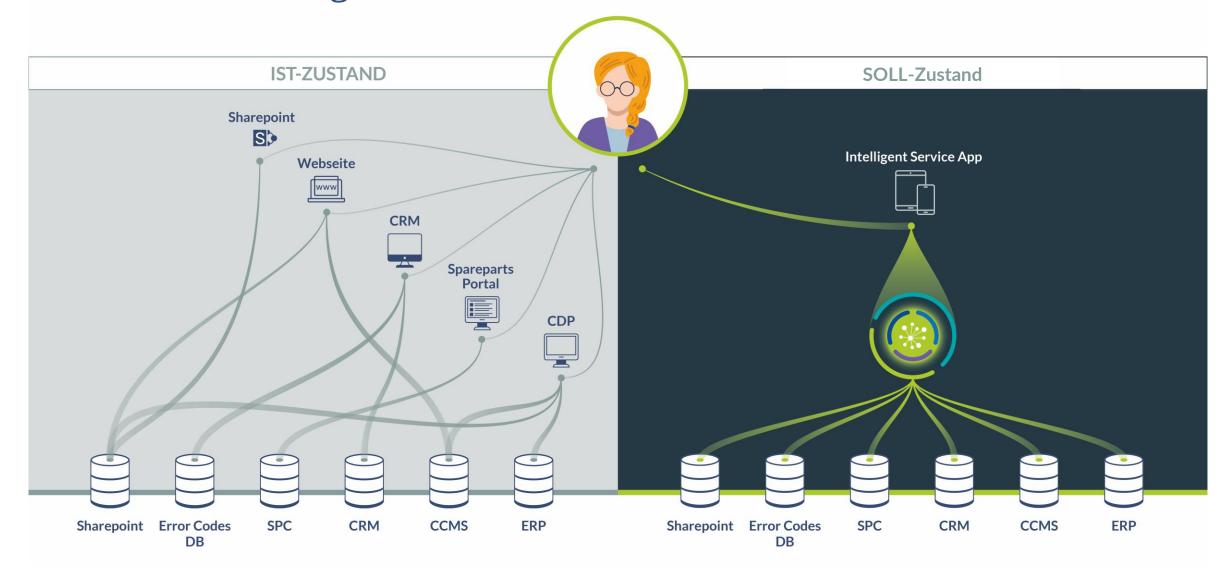
Fehlercodes (Produkt)

IoT Daten (Data Lake)

Diverse Dokumente (SharePoint)



Herausforderungen und Chancen im Service



Chancen im Service



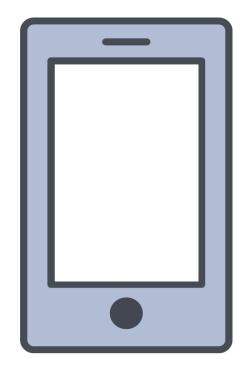
Der **Service Assistent** liefert zu einem konkreten Servicefall wie Reparatur oder Wartung alle relevanten Informationen – ohne langes Suchen.

Meine Vision

TINA TECHNICIAN

Field Service Engineer

- > Installation
- > Reparatur
- > Wartung



Auftrag, Information über Kunde

-> Ticketing System, CRM

Status des Produkts

-> Data Lake, Error Codes DB

Schritt-für-Schritt Anweisungen

-> CCMS

Ersatzteile

-> SPC

Herausforderungen für die IT



Ich möchte meine Organisation "fit for future" machen. Der Einsatz neuer Technologien soll unsere Digitalisierungsstrategie voranbringen. Ideal sind Ansätze, die auf verschiedene Unternehmensbereiche skalierbar sind.

Mein Problem

SELMA SEMANTICS

Chief Information Officer

- > StrategischeIT-Planung und
 - -Entwicklung
- > Digitalisierung
- Implementierungneuer Technologien

HERAUSFORDERUNGEN

Verschiedene Fachabteilungen
Unterstützung der Fachabteilungen
Etablierte Systemlandschaft
Integration von Informationen aus unterschiedlichen Informationssilos
Zukunftssicherheit
und Investitionsschutz

TRENDS IM SERVICE*

Industrial Internet of Things

Datenerhebung und vorhersagende Analytik/Wartung

Neue Wartungsstrategien: proaktiv, kognitiv und präskriptiv

Service für höhere Wachstumsraten/ gegen konjunkturabhängige Einnahmen

Bedeutung von Service KPIs

Training und Umgruppierung von Servicekräften

Ganzheitlicher Ansatz: 360° Reifegradmodell

PROZESS

AD-HOC

Wir sind Einzelkämpfer und es gibt keine festgelegten Standards.

RUDIMENTÄR

Wir sind eine OE und es gibt erste Ansätze für Kollaboration und Standards.

ORGANISIERT

Wir sind ein Team aus qualifizierten Mitarbeitern, haben eine gemeinsame Vision und nutzen unsere Vorgaben.

VORHERSAGBAR

Wir sind als Team frühzeitig in den Entwicklungsprozess integriert, arbeiten effizient und haben die Kosten im Blick.

OPTIMIEREND

Wir stellen unsere Kunden in den Mittelpunkt unserer Arbeit und wollen immer besser werden.

CONTENT MANAGEMENT

ALTDATEN-GETRIEBEN

Wir haben jede Menge (unstrukturierter) Altdaten in verschiedenen Formaten und in z. T. veralteten Systemen.

DOKUMENTEN-ORIENTIERT

Wir erstellen und verwalten ganze Dokumente, die ggf. rudimentäre Metadaten haben.

TOPIC-ORIENTIERT

Wir erstellen und verwalten Module/Topics, die z.B. nach "anleitend" oder "beschreibend" klassifiziert sind.

PRODUKT-ZENTRIER

Wir erstellen und verwalten Module/Topics, die nach Information und Produkt klassifiziert sind.

SEMANTISCH

Wir nutzen ein sehr feingranulares, semantisches Informationsmodell, das alle Ressourcen explizit kennzeichnet.

CONTENT

SERVICE

DEZENTRAL

Wir stellen Dokumente dezentral über verschiedene Server, Sharepoints, etc. zur Verfügung.

STATISCH

Für eine begrenzte Zielgruppe stellen wir Dokumente über ein Portal online/offline zur Verfügung.

DYNAMISCH

Wir stellen modulare Inhalte zielgruppen- und produktspezifisch zur Verfügung und sammeln erstes Anwenderfeedback.

VERNETZT

Wir "beliefern" die Nutzer:innen mit allen aufgaben-spezifischen Inhalten und setzen Interaktionsformen wie Bots ein.

VIRTUELL

Über einen digitalen Informationszwilling bieten wir unseren Nutzer:innen einen 360° Serviceblick auf ihre Produkte.

REACTIVE

Wir reagieren auf Probleme im Feld und bieten Ad-hoc-Service an

PREVENTIVE

Aufgrund von Erfahrungen haben wir Servicemaßnahmen definiert und führen diese i. d. R. konsequent durch.

CONDITION-BASED

Unsere daten-getriebenen Serviceangebote sind standardisiert und die Leistungen werden gemessen.

PREDICTIVE

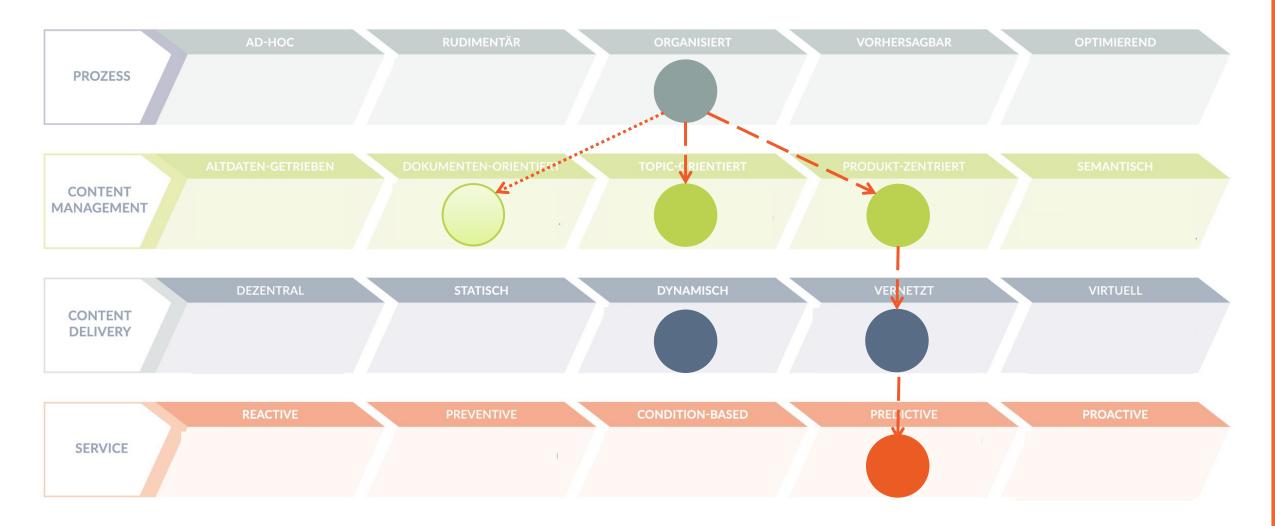
Wir analysieren die erhobenen Daten und leiten daraus kundenspezifische Servicemaßnahmen ab.

PROACTIVE

Unsere Serviceprozesse werden kontinuierlich verbessert, um den Kunden das perfekte Serviceerlebnis zu bieten.



Ganzheitlicher Ansatz: 360° Reifegradmodell





Best Practice

ZEISS Service Copilot (RMS)

Support der Field Service Engineers

Herausforderung: Bereitstellung relevanter Informationen

Dort, wo sie benötigt werden

In der Situation, in der sie benötigt werden

In einem Format, in dem sie sofort genutzt werden können

Relevanten Informationen

Kundeninformationen | Tickets / Bestellungen

Ersatzteile Fehlercodes / Cond.-Daten

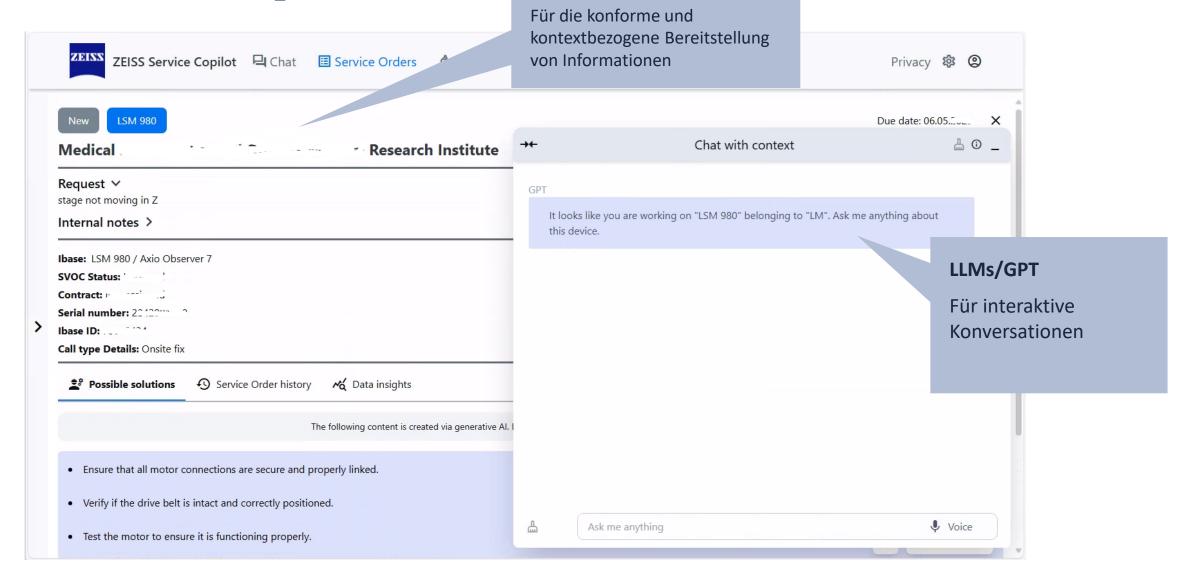
Technische Dokumentation Best Practices

Informationen müssen miteinander verknüpft und personalisiert dargestellt werden

Empfehlungsmechanismen erleichtern den Zugriff

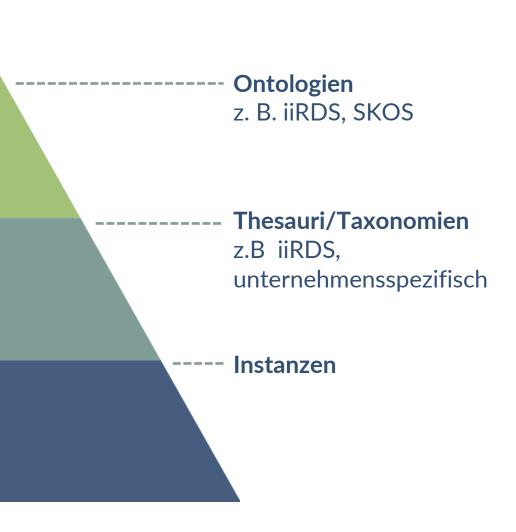


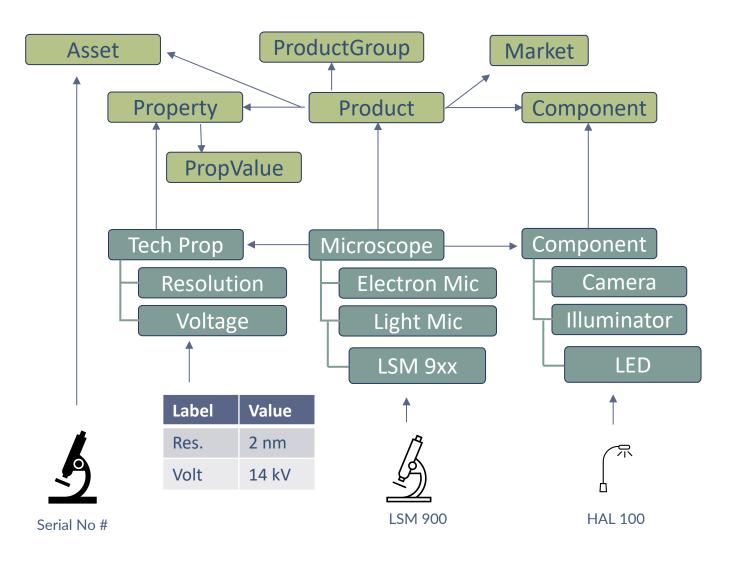
ZEISS Service Copilot



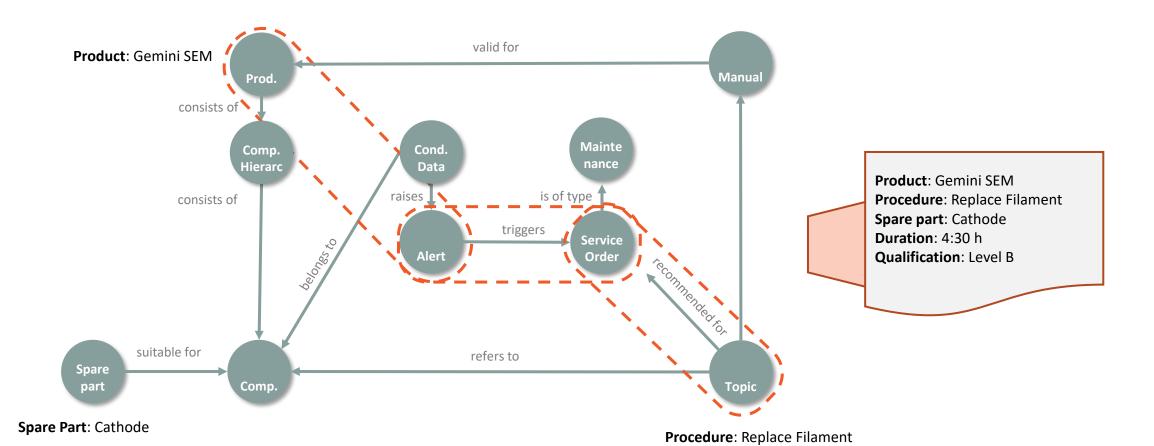
Knowledge Graph

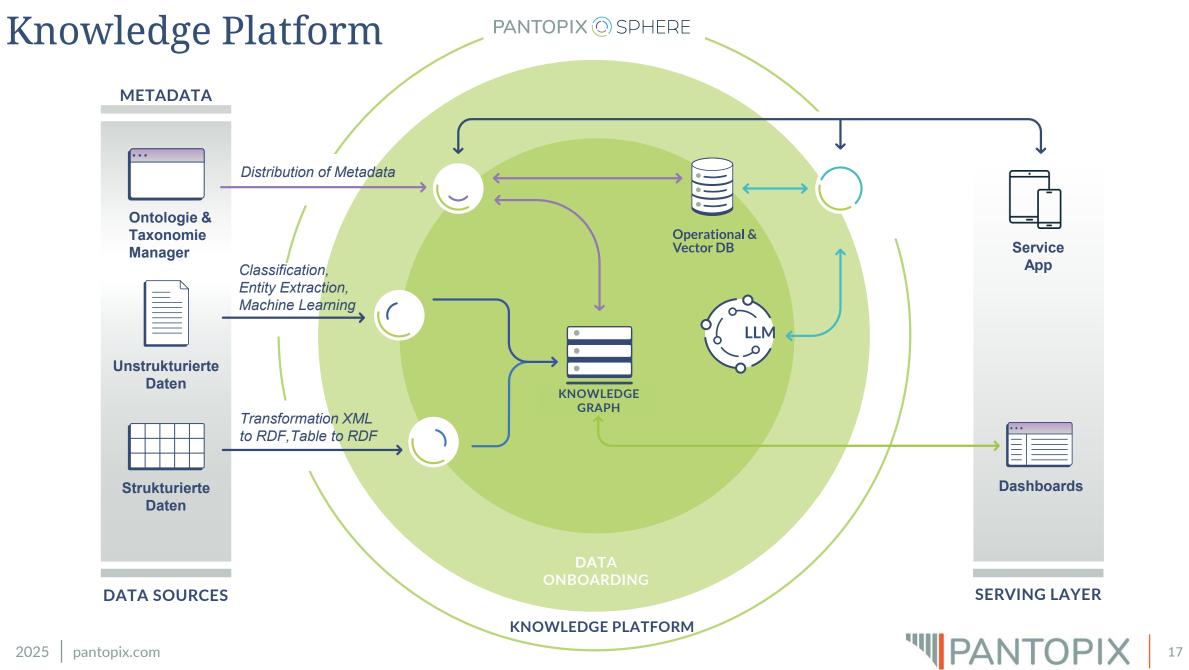
Knowledge Model und Instanzdaten





Ontologien als Integrationspunkt für LLMs







Vielen Dank!

www.pantopix.com



Dr. Martin Ley
Partner und Principal Consultant
martin.ley@pantopix.com





Standort Lindau

Josephine-Hirner-Straße 2 88131 Lindau

Standort München

Klugstraße 47A 80638 München

Standort Rumänien

30 Infrățirii Street 400393 Cluj-Napoca

www.pantopix.com info@pantopix.com

